



Listino prezzi progettazione 2019 – studio grafico tecnimedia

I prezzi fanno riferimento al singolo lavoro. Nel caso di un pacchetto comprendente più lavorazioni, come una serie di libri, alcuni depliant per prodotti diversi, un sito web che comprende anche un company profile e un logo ecc., i costi si abbassano.

I prezzi si intendono iva esclusa.

Progetto-idea creativa di impatto per depliant od opuscoli pubblicitari, revisione testi, utilizzo immagini di alta qualità, fotoritocco professionale: euro 290 – 390.

Volantini informativi, offerte promozionali, semplici schede prodotte di una facciata, impaginazione professionale su semplice progetto grafico: euro 80 – 100.

Progetto e realizzazione **locandine**: euro 75 - 150

Progetto e realizzazione **brochure**/depliant a 3 ante: euro 240 - 320
(+50€ ad anta aggiuntiva)

Progetto e realizzazione di una Company Profile:

Presentazione Aziendale (es. 12 pagine): a partire da euro 380

Progetto e realizzazione **pagina pubblicitaria**: euro 150 - 300

Studio e realizzazione **Packaging** per prodotti:

Progetto di massima per realizzazione Packaging euro 160 - 320

Ricostruzione vettoriale della fustella: euro 80 - 160

Fotoritocco professionale e fotomontaggi: ogni immagine euro 40 - 70

Illustrazioni tecniche per **manuali d'uso**: 70 - 180 € (indicativi, dipende dalla complessità e dal numero)

Progetto e realizzazione grafica **Roll up**: euro 100 - 180

Prezzi realizzazione libri, riviste e copertine

Listino prezzi Impaginazione Grafica Libri, **Riviste e Cataloghi**:

Progetto grafico di un **libro**: 480 - 700€

Realizzazione semplice di **Copertina** per un libro o una rivista: 150/280€

Progetto e impaginazione **piccolo catalogo**

(entro le 24 pagine): 220/500€ (+30€ a pagina)

Riviste editoriali – progetto grafico: 2.500 – 3.000 euro (il costo può essere ammortizzato nel lavoro di impaginazione di più numeri).

Copertine libri o riviste: euro 290 – 390.

Scatti fotografici per cataloghi, da euro 20 a soggetto/1 immagine consegnata.

Prezzi realizzazione pagine e inserti pubblicitari, manifesti

Pagina pubblicitaria con idea creativa di impatto, revisione testi, utilizzo immagini di alta qualità, fotoritocco professionale: euro 300 – 600.

Manifesti/poster con idea creativa di impatto, revisione testi, utilizzo immagini di alta qualità, fotoritocco professionale: euro 400 – 700.

Inserti, banner, coupon: euro 80 – 120.

Prezzi progettazione grafica/consulenza varia

Lavori di **fotoinserimento** (foto di un prodotto inserito in un'ambientazione), ricostruzione ed eliminazione elementi indesiderati (es. eliminazione parti rovinare, pesanti **correzioni cromatiche**): euro 90 – 190 per immagine.

Illustrazioni tecniche molto semplici, diagrammi statistici o di funzionamento macchinari, istruzioni semplici: euro 90 – 120.

Illustrazioni complesse **bidimensionali o prospettiche** di funzionamento impianti, macchinari: da euro 190.

Listino prezzi **Logo e Brand identity:**

Studio **Naming** per nuova azienda 300/600 € (indicativi)

Studio e realizzazione di un **logo generico di linea:** euro 300/500

Studio e realizzazione di un **logo d'azienda:** euro 1.000/2.000 (indicativi)

Analisi preliminare e di verifica di efficacia euro 1.000 (indicativi)

Studi statistici di **correlazione specifica** da euro 2.000

Realizzazione dell'**immagine coordinata** aziendale:

Biglietti da visita, carta intestata, buste da lettere: euro 150 - 250

Progettazione Cartellina partendo da immagine coordinata individuata: euro 150

Progetto dell'**intera** immagine coordinata: biglietto da visita, carta e buste intestate, insegne, cartelline porta-documenti, realizzazione manuale immagine coordinata (istruzioni ed esempi d'utilizzo del logo in tutte le sue declinazioni, colori societari, caratteri tipografici, stile grafico). Euro 3.900.

Realizzazione **banner statici** per promozioni sul web e sui social network: euro 95 - 130

Realizzazione **banner dinamici** in .GIF: euro 150 - 280

Apertura pagina **Facebook** semplice euro 30, gruppo o comunità euro 60

Realizzazione cover Facebook personalizzata: euro 60 - 100

Realizzazione pacchetto 5 icone personalizzate per sito web: euro 65 - 100
Creazione **template grafici** per Newsletter
da inviare via e-mail: euro 120
Landing page: euro 250 - 300

Listino prezzi **Siti web** e Web design:

VEDI SITO

Campagne social

VEDI LISTINO A PARTE

Preventivo personalizzato grafica pubblicitaria

Hai bisogno di altro materiale o servizio che non è presente in questo tariffario grafico? Richiedi un preventivo gratuito.

NOTA

Vi offriamo comunque:

Stile: vivo ma ordinato, capace di utilizzare elementi inaspettati che creano interesse. Utilizzo appropriato e coraggioso del colore. Contrasti tipografici decisi. Creativo senza perdere di vista l'oggetto preciso del comunicare.

Consulenza: consigli sul formato, sulla tecnica di stampa, sullo stile da improntare, sulla qualità necessaria delle foto e dei testi.

Creatività: un'idea originale che cattura l'attenzione e suscita interesse e il sapere mettere in pratica tale idea in modo, coerente, estetico.

Immagini di qualità: solo foto e immagini regolarmente acquistate, fotoritocco professionale e preparazione ottimale per la stampa o per il web.

Testi professionali: scorrevoli, in italiano corretto, scritti col giusto linguaggio pubblicitario.

Servizio: rapidità, tempi certi, chiarezza delle condizioni.

Un'esperienza ventennale nel rapporto diretto col cliente: saper ascoltare, saper capire il problema specifico, saper capire l'azienda e le persone che si hanno di fronte. In altre parole, saper mettersi nei panni del cliente.

I prezzi sono adeguati e competitivi ma si può fare anche meglio...

I prezzi esposti, paragonati alla qualità del prodotto, sono sicuramente competitivi. Esistono comunque dei sistemi per ottenere un abbassamento dei prezzi sopra elencati senza rinunciare alla qualità:

acquistare un pacchetto di servizi. Questo può far abbassare i prezzi perfino di un un 30 - 40%.

Lavorare esclusivamente on-line tramite email e skype in modo da eliminare le spese di spostamento.

Stabilire dei tempi di pagamento anticipati o alla consegna ottenendo in tal

modo degli sconti.

Fare tutto il **lavoro di ricerca** per il testo e di preparazione delle immagini.

Libertà di esecuzione:

Per un grafico esperto è più facile lavorare su un progetto con più libertà d'azione piuttosto che con molti vincoli o istruzioni.

Questo listino si riferisce al servizio di progettazione esecutiva.

La Tecnomedia si distingue dalla quasi totalità delle “agenzie pubblicitarie” per alcune sue peculiarità:

- Su richiesta forniamo **servizi fotografici** di ogni genere con nostri tecnici selezionati attraverso lunga esperienza. Di questi garantiamo qualità ed efficacia, rispondendone direttamente col cliente. In questo modo si realizzano: qualità in termini di coerenza nel profilo-colore e risparmio.
- Nelle scelte di fondo del cliente **la consulenza è gratuita**, nella filosofia di assicurare reali sviluppo complessivo.
- Dalla realizzazione del piccolo logo al grande catalogo o sito E-commerce il nostro Cliente si giova di **competenze diversificate** nei vari campi di sviluppo e verifica.
- A richiesta eseguiamo direttamente la **stampa** di libri, cataloghi, opuscoli, album, gigantografie etc. Il lavoro completo fino alla consegna dei cartacei assicura maggiore qualità e risparmio.